



IMPULSANDO EL PROGRESO CON PROPÓSITO

Informe de impacto 2024



Hunter®

ÍNDICE

Contenido

- 3** Un mensaje de nuestro director ejecutivo
- 4** Unas palabras de nuestro director de sostenibilidad e impacto social
- 5** Aspectos destacados de 2023
- 6** Nuestro enfoque
- 7** Nuestras cuestiones materiales
- 8** Nuestros objetivos
- 9** Áreas de enfoque
- 13** Acerca de Hunter Industries
- 14** Acerca de este informe
- 14** Asociaciones de miembros
- 15** Índice de elaboración de informes
- 15** Gobernanza y supervisión de Hunter
- 16** Nuestra metodología
- 17** Datos de rendimiento
- 21** Índice GRI
- 22** Políticas y recursos adicionales



GREG R. HUNTER
Director General

BIENVENIDA

A nuestro informe de impacto de 2024

Al hacer balance del pasado año, tomamos conciencia de la naturaleza dinámica y siempre cambiante del entorno normativo de la sostenibilidad. Los avances recientes, como la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la Unión Europea, han acentuado el énfasis en la elaboración de informes de sostenibilidad transparentes y exhaustivos. En Estados Unidos, se han acelerado las acciones a nivel estatal para fomentar la preservación del medioambiente, lo que refleja un compromiso más amplio con la sostenibilidad.

En consonancia con estas tendencias globales, alcanzamos un hito importante al completar nuestra primera Evaluación del Ciclo de Vida (LCA) exhaustiva y publicar una Declaración Medioambiental de Producto (EPD) para nuestra línea de productos de turbinas de Hunter Industries. Este logro pone de relieve nuestra dedicación en aras de la transparencia medioambiental y la fabricación responsable. El proceso implicó una meticulosa recopilación y análisis de datos, lo que demuestra la seriedad con la que nos tomamos nuestro papel en la sostenibilidad.

A medida que el camino hacia la sostenibilidad sigue evolucionando, nuestro enfoque en la innovación y la responsabilidad medioambiental continuará guiándonos para ofrecer productos que no solo satisfagan las necesidades de nuestros clientes, sino que también tengan un impacto positivo en el planeta.



WARREN GOROWITZ

*Director de Sostenibilidad
e Impacto Social*

GRACIAS *por leer el informe de este año*

2024 marcó un hito para nuestras subvenciones de impacto comunitario, que superaron el millón de dólares en contribuciones totales. Junto con estas subvenciones, nuestro trabajo práctico en la comunidad siguió siendo una parte importante de nuestro valor corporativo de Responsabilidad Social. Estamos muy orgullosos de nuestros empleados que han ofrecido su tiempo como voluntarios fuera del trabajo, ya sea empaquetando alimentos en un evento organizado por la empresa o colaborando junto con sus familias para apoyar un refugio de animales local.

Nuestro Comité de Subvenciones de Impacto Comunitario estuvo muy ocupado perfeccionando nuestro proceso de concesión, desarrollando una nueva rúbrica para revisar las solicitudes y centrándose en iniciativas que nos permitieran medir el impacto de nuestras donaciones.

También nos asociamos con KidsGardening para introducir el Programa de Jardinería Waterwise, nuestro primer proyecto de impacto a gran escala que apoya a las escuelas públicas y concertadas que enseñan a los alumnos sobre la conservación, la administración y la gestión responsable del agua a través de la jardinería. El año pasado, concedimos a cinco escuelas primarias del condado de San Diego la subvención Waterwise Garden Grant, proporcionándoles financiación crucial y kits de suministro de riego para ayudarles a priorizar la sostenibilidad. Aprovechando el impulso, tenemos previsto ampliar el programa en los próximos dos años para apoyar a más de 50 escuelas de todo EE. UU.

Gracias por leer el informe de este año. Hemos ampliado recientemente el contenido de nuestra página web y seguiremos ofreciendo actualizaciones a lo largo del año. Asegúrese de visitarla a menudo para estar al tanto de nueva información. Como siempre, no dude en [ponerse en contacto conmigo](#) directamente si tiene cualquier comentario, sugerencia o pregunta sobre nuestros programas de sostenibilidad e impacto social.

NUESTRO Aspectos destacados



LANZAMIENTO MUNDIAL del software Hunter360 para apoyar la gestión de recursos en ciudades inteligentes con un control integral del riego y un ahorro de agua automatizado.

Se estableció el compromiso de Lumascape **CON LA SOSTENIBILIDAD** mediante la publicación de un documento que detalla su enfoque en la circularidad de los productos, la biodiversidad y las luminarias con aprobación de DarkSky™.



Generamos más de **1,2 MILLONES DE KWH DE ENERGÍA SOLAR** en nuestra sede de Hunter en San Marcos, California, duplicando efectivamente nuestra producción de energía renovable.



ASOCIACIÓN CON KIDSGARDENING para desarrollar la subvención Waterwise Garden Grant, que ayuda a las escuelas a educar a los alumnos sobre la conservación, la administración y la gestión responsable del agua a través del programa Waterwise Garden.

Se apoyó a 80 organizaciones sin ánimo de lucro con más de **UN MILLÓN DE DÓLARES** en subvenciones con impacto comunitario.

SE CELEBRÓ LA IDEA NÚMERO 2000 PRESENTADA por empleados y clientes en nuestra plataforma Built on Innovation, que ha impulsado nuestro afán por innovar, mejorar nuestros productos y servicios y elevar la experiencia del cliente a lo largo de los años.



RECIBIMOS EL PREMIO A LA MEJOR PRÁCTICA EN BIENESTAR de la Asociación de Recursos Humanos de Tijuana (México) por nuestro Programa de Bienestar Medioambiental, Salud y Seguridad.

NUESTRO *Enfoque*

En Hunter Industries, ayudamos a nuestros clientes, empleados y comunidades a prosperar mediante innovaciones que promuevan la sostenibilidad y programas que tengan un impacto positivo en la vida de las personas.

Al incorporar los principios de sostenibilidad en el diseño y los procesos de fabricación de nuestros productos, no solo descubrimos nuevas maneras de hacer que nuestras operaciones sean más eficientes, menos derrochadoras y más beneficiosas para el medioambiente, sino que también desbloqueamos oportunidades para ayudar a nuestros clientes a ahorrar agua y energía, a cumplir con los estándares medioambientales cada vez más exigentes y a hacer crecer sus negocios con éxito.

Al aplicar una mentalidad de impacto social a la manera en que trabajamos juntos, formamos una fuerza colectiva para el bien: animamos a nuestros compañeros de equipo a crecer profesional y personalmente mientras celebramos sus logros en el camino; trabajamos con nuestros socios comerciales para extender nuestro impacto positivo más allá de nuestras propias operaciones; y unimos fuerzas con organizaciones comunitarias para hacer que los lugares donde vivimos y trabajamos sean más felices, saludables y prósperos.

A medida que nuestro negocio crece, también lo hace nuestro compromiso. La sostenibilidad y el impacto social son los motores de la innovación y el núcleo de nuestro éxito como empresa.



NUESTRO

Cuestiones materiales

Involucramos a nuestros clientes, empleados y altos directivos para comprender los temas que son importantes para ellos e identificar las mayores oportunidades de impacto. Estos temas guían el desarrollo de nuestros objetivos y estrategias, así como el contenido de este informe.



Completamos nuestra evaluación de materialidad más reciente en 2023. Nuestros temas materiales actuales, en orden de importancia, son los siguientes:

- Emisiones de aire y gases de efecto invernadero
- Uso de energía y suministro de energía limpia
- Consumo de agua
- Seguridad del producto
- Resiliencia climática
- Desarrollo para la comunidad
- Materiales reciclados en los productos
- Prácticas de abastecimiento
- Rendimiento económico de Hunter
- Satisfacción del cliente
- Desechos al vertedero
- Evaluaciones de proveedores para cuestiones ambientales
- Desarrollo de empleados
- Salud y seguridad del personal
- Políticas de retribución
- Diversidad, equidad e inclusión
- Biodiversidad
- Ciberseguridad/privacidad de datos

NUESTRO Objetivos



ASÍ DEFINIMOS EL PROGRESO

Logrado: objetivo alcanzado

Según lo planeado: se espera que se cumpla el objetivo a tiempo

Progresando: se está avanzando más lentamente de lo esperado



Satisfacción de los empleados*

OBJETIVO

Alcanzar un 90% de satisfacción general de los empleados

RENDIMIENTO 2024 **SEGÚN LO PLANEADO**

Hemos obtenido un índice de satisfacción de los empleados del 85%.



Salud y seguridad del personal*

OBJETIVO

Mantener una Tasa de Modificación de la Experiencia (EMR) en Estados Unidos y un índice de riesgo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en México por debajo de 1,0.

RENDIMIENTO 2024 **LOGRADO**

Alcanzamos una tasa de EMR de 0,59 y una tasa de IMSS de 0,97.

** Objetivo actualizado en 2024 para mejorar la claridad, la mensurabilidad y la alineación con los indicadores de resultados actuales. Consulte la sección Nuestra Metodología para más detalles.*



Subvenciones de impacto comunitario

OBJETIVO

Donar 2,5 millones de dólares al año para 2030

RENDIMIENTO 2024 **SEGÚN LO PLANEADO**

Hemos aumentado el importe total de nuestras subvenciones de impacto comunitario a \$1,001,526.



Consumo de agua

OBJETIVO

Lograr una reducción del 30% en el uso del agua con respecto al nivel de referencia de 2019 para 2030

RENDIMIENTO 2024 **PROGRESANDO**

Nuestro consumo total de agua aumentó un 39% en comparación con el año anterior, debido al aumento de la producción y a varias fugas importantes que se detectaron y solucionaron cuando ya habían causado un impacto considerable.



Gestión de Residuos

OBJETIVO

Lograr cero residuos netos en vertederos para 2030

RENDIMIENTO 2024 **SEGÚN LO PLANEADO**

Registramos una tasa de desvío de residuos del 78% y nos asociamos con un nuevo transportista de residuos para impulsar el reciclaje de chatarra en nuestras instalaciones de Clermont (Florida) y reducir el total de residuos en nuestra sede de San Marcos (California), acercándonos a nuestro objetivo.



Responsabilidad del producto

OBJETIVO

Completar una evaluación del ciclo de vida (LCA) para una de nuestras líneas de productos más vendidas antes de 2024.

RENDIMIENTO 2024 **LOGRADO**

Hemos completado nuestra primera LCA y Declaración Medioambiental de Producto (EPD) para nuestros productos de la familia de turbinas.



Impactos climáticos y emisiones de GEI

OBJETIVO

Reducir las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 en un 50% con respecto a la línea de base de 2019 para 2030

RENDIMIENTO 2024 **PROGRESANDO**

Nuestras emisiones totales aumentaron un 11 % en comparación con 2023, impulsadas principalmente por un mayor consumo de energía derivado del aumento de la producción manufacturera. Sin embargo, logramos un progreso significativo en la ampliación de nuestra producción de energía solar y de cogeneración in situ, lo que ayudó a reducir la dependencia de la energía suministrada por la red mientras avanzamos hacia fuentes de energía con menos emisiones de carbono.

OBJETIVO

Medir las emisiones de Alcance 3 para 2025

RENDIMIENTO 2024 **SEGÚN LO PLANEADO**

Actualmente estamos trabajando para definir nuestras categorías de Alcance 3 y recopilar los datos asociados.



NUESTRO *Cientes*

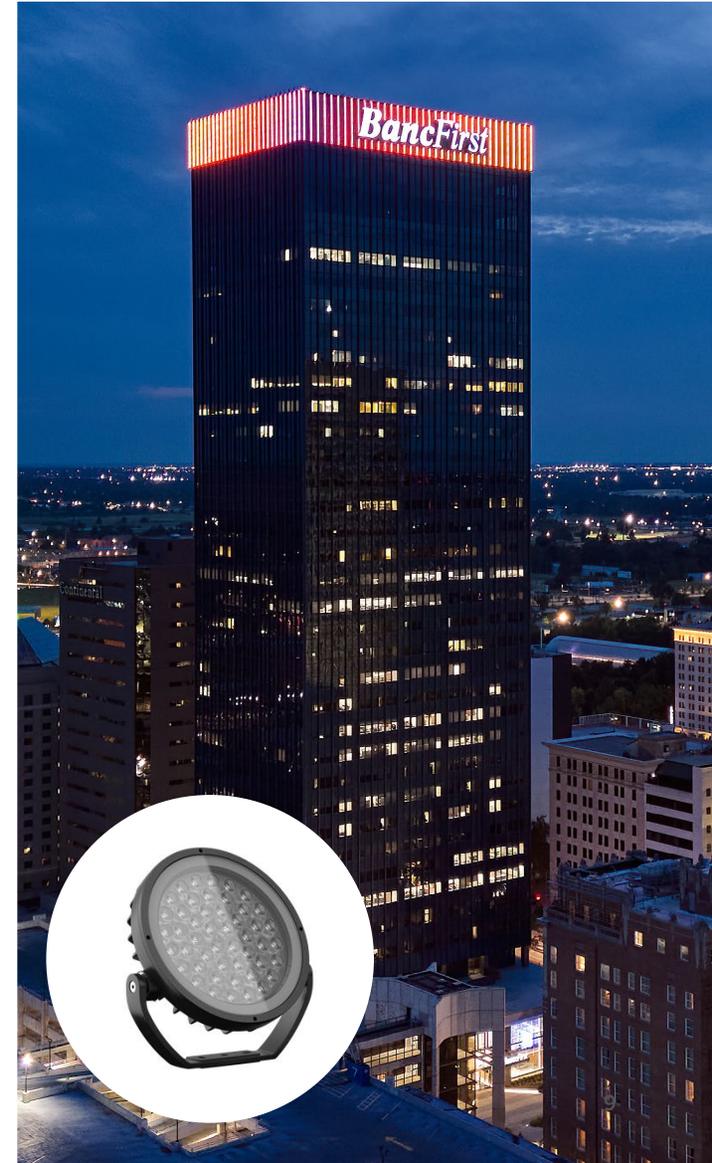
Áreas de Interés

Nuestras innovaciones ayudan a los clientes a ahorrar agua, conservar energía y desbloquear oportunidades para que sus negocios sean más sostenibles y tengan más éxito. Al simplificar

nuestros envases, utilizar materiales ecológicos y hacer que nuestros productos sean más fáciles de reciclar, animamos a nuestros clientes a dar prioridad al planeta, ampliando de manera efectiva nuestro impacto mucho más allá de nuestras propias operaciones.

En 2024:

- Nuestra boquilla MP Rotator™ MP-820 fue nombrada ganadora del Concurso de Nuevos Productos de la Feria del Riego de 2024 en la categoría de Riego de Jardines, mientras que nuestra Luz de Camino Runa™ RP-32 fue nombrada ganadora en la categoría de Iluminación de Jardines. Los productos se evaluaron en función de la innovación, la calidad del diseño, el aumento de la eficiencia en el uso del agua y los recursos, la facilidad de uso y la esperanza de vida del producto.
- Somos coautores del artículo [“Decarbonizing Specifications: A Guide for Landscape Architects, Specifiers, and Industry Partners”](#) para la Asociación Americana de Arquitectos Paisajistas (ASLA). Esta guía, uno de los documentos más descargados de la ASLA en 2024, ayuda a los arquitectos paisajistas a incorporar la mitigación del carbono en sus especificaciones escritas.
- Lumascape recibió el Sello de Informe de Progreso 2024 de la Sociedad de Ingeniería de Iluminación (IES) por los proyectores Kololux K6 y K8, reconocidos como un avance significativo en el arte y la ciencia de la iluminación.
- Lumascape desarrolló nuestras Declaraciones Medioambientales de Productos de tipo II iniciales para las luminarias Kololux y Centria, utilizando la clasificación TM66 para la evaluación de la economía circular. Estas declaraciones proporcionan datos transparentes para ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas y respetuosas con el medioambiente, al tiempo que cumplen con los estándares medioambientales y respaldan los principios de la economía circular.
- Llevamos a cabo nuestra primera evaluación de carbono incorporada TM65 en el proyector Kololux K8, proporcionando a los clientes una imagen más clara de su huella de carbono para ayudarles a tomar decisiones de producto teniendo en cuenta la sostenibilidad.
- Completamos nuestra primera Evaluación del Ciclo de Vida y publicamos la Declaración Medioambiental de Producto (EPD) sobre nuestra línea de productos de turbinas. Al proporcionar información clara y fiable sobre el impacto medioambiental de nuestros productos, capacitamos a los clientes para que tomen decisiones más sostenibles, al mismo tiempo que identificamos nuevas formas de hacer que nuestros productos sean aún más ecológicos.





NUESTRO *Comunidades*

Áreas de Interés

En Hunter Industries, la comunidad está en el corazón de todo lo que hacemos. Con cada hora de voluntariado, donación, asociación sin ánimo de lucro y programa de donaciones, trabajamos para apoyar las causas que más importan y construir un futuro más brillante para las comunidades que llamamos hogar.

En 2024:

- Nos asociamos con KidsGardening para desarrollar la subvención Waterwise Garden Grant, que ayuda a las escuelas a educar a los alumnos sobre la conservación, la administración y la gestión responsable del agua a través del programa Waterwise Garden.
- Donamos productos de riego a los parques Morelos y Natura de Tijuana, contribuyendo a crear espacios verdes prósperos que ofrecen oportunidades recreativas y un sentido de comunidad para los residentes locales.
- Financiamos una Iniciativa Binacional de Resiliencia a través de la Fundación de San Diego para impulsar a dos organizaciones dirigidas por jóvenes, una en Tijuana (México) y otra en San Diego (California), que promueven la conservación marina y la resiliencia costera local.
- Nos asociamos con Forever Balboa Park, una organización sin ánimo de lucro de San Diego, para apoyar los esfuerzos de revitalización del Kate O. Sessions Cactus Garden. Este jardín histórico, que alberga algunos de los mayores ejemplares de plantas suculentas y cactus del parque, cuenta con la primera señalización bilingüe de la historia del parque.





NUESTRO *Personal*

Áreas de Interés

Damos prioridad a nuestros empleados, ofreciendo un entorno de trabajo gratificante que fomenta el crecimiento personal y profesional. Al cultivar una cultura acogedora que abraza la colaboración, la creatividad y el respeto mutuo, podemos garantizar que todo el mundo en Hunter se sienta valorado, apoyado y capacitado para dejar huella.

En 2024:

- A través de nuestra asociación con el Hospital Infantil de las Californias, proporcionamos atención médica a 42 hijos de nuestros empleados de Hunter en Tijuana (México).
- Un grupo de 28 empleados completó con éxito nuestro Programa de Líderes Emergentes, adquiriendo valiosas habilidades en autoconocimiento, comunicación e influencia en el liderazgo. Este programa capacita a los participantes para ampliar sus redes, mejorar su impacto y posicionarse para futuras oportunidades de crecimiento, incluidos posibles ascensos.
- Los empleados de Hunter Tijuana reforzaron el compromiso de toda la empresa con la población sorda al completar 300 horas adicionales de formación en lengua de signos.
- Hemos establecido Puntos de Bienestar en todo nuestro campus Hunter en San Marcos para promover los ejercicios de estiramientos, los masajes y el ejercicio durante los periodos de descansos.
- Implementamos un programa integral de bienestar y organizamos una semana de la salud mental para los empleados con sesiones de concienciación en las que se pone de relieve la importancia del bienestar físico y emocional. Los empleados ganaban puntos por participar en actividades y eventos de bienestar, que podían canjear por recompensas exclusivas al final del año.
- Inauguramos una sala de lactancia y recuperación física en nuestro campus de Hunter Tijuana, proporcionando a las empleadas un espacio agradable y seguro para dar el pecho.





NUESTRO *Negocio*

Áreas de Interés

A medida que nuestro negocio crece, también lo hace nuestro compromiso de tener un impacto positivo. Al adoptar prácticas que benefician tanto al medioambiente como a nuestro personal, nos aseguramos de que nuestro crecimiento impulse un cambio significativo para los empleados, los clientes y las comunidades de todo el mundo.

En 2024:

- Logramos el mayor ahorro de energía en nuestra cohorte de Gestión Estratégica de la Energía (SEM), patrocinada por San Diego Gas & Electric.
- Generamos más de 1,2 millones de kWh de energía solar en nuestro campus de Hunter San Marcos, duplicando efectivamente nuestra producción de energía renovable.
- Invertimos en tecnología de protección contra caídas líder en la industria para salvaguardar a nuestros trabajadores de almacén en San Marcos. Esta medida crucial exige que todos los empleados y proveedores que dan servicio a nuestras cintas transportadoras usen equipos de protección contra caídas para garantizar la seguridad y evitar accidentes mientras trabajan en lugares elevados.
- Nos asociamos con un nuevo proveedor de reciclaje de residuos en nuestras instalaciones de Hunter en Clermont (Florida) para mejorar nuestra tasa de desvío en un 16% desde 2023.
- Migramos nuestra gestión de datos medioambientales a Net Zero Cloud de Salesforce, lo que nos permite llevar un seguimiento de los datos medioambientales globales y calcular las emisiones de gases de efecto invernadero con mayor precisión y fiabilidad.
- Triplicamos la producción de energía por cogeneración in situ en nuestras instalaciones de San Marcos, usando gas natural en lugar de electricidad y capturando y reutilizando el calor residual. Al reducir la dependencia de la energía tradicional suministrada por la red, redujimos significativamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



INFORMACIÓN

Hunter Industries

Hunter Industries es un fabricante líder mundial de productos para riego e iluminación de jardines, tecnologías de suministro y fabricación personalizada. Fundada en 1981 y con sede en San Marcos (California), esta empresa familiar ofrece miles de productos, incluida una gama completa de soluciones para el ahorro de agua y energía en aplicaciones residenciales, comerciales, municipales, agrícolas y campos de golf.

+3500
EMPLEADOS
Y
13
UBICACIONES
GLOBALES

● Ubicaciones

- Hawthorn, Australia
- Queensland, Australia
- Jaguariúna, Brasil
- Pekín, China
- Jiangsu, China
- Amán, Jordania
- Tijuana, México
- Barcelona, España
- Dubái, Emiratos Árabes Unidos
- Clermont, Florida, EE. UU.
- Grand Island, Nebraska, EE. UU.
- Lubbock, Texas, EE. UU.
- San Marcos, California, EE. UU.



7
unidades de negocio
con clientes en
6
continentes

INFORMACIÓN

Este Informe

Este es el duodécimo año que informamos sobre nuestros programas, progresos y resultados en materia de sostenibilidad e impacto social. La información de este informe describe nuestras políticas, programas y objetivos e incluye los datos de rendimiento del año natural 2024 para todas las unidades de negocio, a menos que se especifique lo contrario. Todos los importes se expresan en dólares estadounidenses, salvo que se indique lo contrario. La información contenida en este informe representa la mejor información disponible en la fecha de publicación.

Este informe se ha elaborado de acuerdo con las normas de la Iniciativa de Elaboración de Informes Global (GRI). Para obtener más información, consulte el índice de elaboración de informes y visite nuestra página web sobre sostenibilidad e impacto social para consultar las actualizaciones durante todo el año.

Para preguntas o comentarios, envíe un correo electrónico a sustainability@hunter.global.

AFILIACIÓN

Asociaciones

Participamos y ocupamos puestos de liderazgo en grupos y asociaciones comerciales locales y nacionales para defender a nuestros clientes, colaborar en el desarrollo de normas y códigos, y elevar y mejorar nuestra industria en su conjunto.

- Alianza para la Eficiencia del Agua
- Asociación Estadounidense de Constructores de Instalaciones Deportivas
- Sociedad Estadounidense de Ingenieros Agrícolas y Biológicos
- Sociedad Estadounidense de Arquitectos de Campos de Golf
- Sociedad Americana de Consultores de Riego
- Asociación Americana de Arquitectos Paisajistas
- Asociación de Profesionales de la Iluminación Exterior
- Asociación de Paisajistas Profesionales
- Instituto Europeo de Arquitectos de Campos de Golf
- Asociación Europea de Riego
- Asociación de Constructores de Campos de Golf de Estados Unidos
- Asociación de Superintendentes de Campos de Golf de América
- Cubiertas vegetales para Ciudades Saludables
- Especialistas en Tecnología Doméstica de América
- Sociedad de Ingeniería de Iluminación
- Federación Internacional de Arquitectos Paisajistas
- Asociación Internacional de Suministros Sanitarios
- Instituto Internacional de Iluminación de Jardines
- Asociación de Riego
- Riego Australia
- Asociación de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación
- Asociación Nacional de Profesionales del Paisajismo
- Sociedad Profesional de Gestión de Áreas Verdes
- Asociación de Gestión de Campos Deportivos
- Consejo del Césped Sintético
- Asociación de Comercio de Maquiladoras del Oeste



Este índice de elaboración de informes incluye información adicional alineada con las Normas de elaboración de informes de la GRI, datos detallados de rendimiento e información sobre la gobernanza y la supervisión de nuestros programas de sostenibilidad e impacto social en Hunter Industries.

Gobernanza y Supervisión de Hunter

En 2024, nuestro Consejo de Administración estaba compuesto por tres miembros de la familia Hunter y cinco miembros independientes. Presidido por la Directora principal, Linda Mayer, el Consejo supervisa y colabora con el Director General para perfilar la estrategia y la dirección generales de la empresa.

El Consejo tiene tres comités: Auditoría, Remuneración y Nombramientos/Gobernanza. A través del trabajo de sus comités, el Consejo revisa y aprueba periódicamente las actualizaciones de las políticas de la empresa, como las de remuneración, código de conducta y salud y seguridad medioambientales. Un Comité de Sostenibilidad del Consejo se reúne trimestralmente para garantizar que las políticas y estrategias relacionadas con la sostenibilidad abordan los impactos materiales de la empresa en la economía, el medioambiente y las personas. El comité también revisa el contenido del informe de impacto anual de Hunter y lo aprueba antes de su publicación.

Nuestro Equipo de Liderazgo (LT) supervisa las operaciones diarias en Hunter, asegurando el máximo rendimiento mientras preserva nuestros valores fundamentales. Un Director dedicado

de Sostenibilidad e Impacto Social dirige el equipo funcional de Sostenibilidad e Impacto Social y colabora con un Consejo de Sostenibilidad compuesto por empleados de nivel directivo de diversas unidades de negocio para orientar e implementar las iniciativas de sostenibilidad de la empresa. El Consejo de Sostenibilidad se reúne trimestralmente.

El Director de Sostenibilidad e Impacto Social proporciona actualizaciones trimestrales al Comité de Sostenibilidad y al pleno del Consejo y participa en las reuniones semanales del Equipo de Liderazgo.

Trabajamos para incorporar la sostenibilidad y el impacto social en todas nuestras unidades de negocio y campus. Los proyectos de sostenibilidad se integran ahora en nuestro proceso de planificación estratégica, incluidas todas las solicitudes de adquisición de capital. Nuestro equipo de comunicaciones sobre sostenibilidad se reúne mensualmente para revisar todo el contenido interno y externo que se comparte sobre nuestros programas.

Nuestra Metodología



Este informe esboza los resultados de sostenibilidad de Hunter desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024. Nuestras divulgaciones se rigen por el marco de la Iniciativa de Elaboración de Informes Global (GRI) para garantizar la transparencia y la coherencia de los informes de sostenibilidad. Los datos que se presentan reflejan el impacto medioambiental de nuestras operaciones. Para llevar un seguimiento del progreso en la reducción de emisiones, hemos designado 2019 como nuestro año de referencia, que sirve como punto de partida para medir los avances a lo largo del tiempo.

En 2024, actualizamos varios de nuestros objetivos a nivel de empresa para reflejar mejor cómo medimos el progreso y asegurarnos de que sigan impulsando mejoras significativas. Nuestro objetivo de desarrollo de los empleados se revisó para alcanzar un índice de satisfacción general del 90 %, un aumento que se alinea con nuestras capacidades de medición y refuerza nuestro compromiso de establecer objetivos ambiciosos y con visión de futuro. Nuestro objetivo de salud y seguridad también se actualizó para centrarse en las métricas estándar del sector (EMR en EE.UU. y el índice de riesgo del IMSS en México), proporcionando una forma más coherente y equiparable de evaluar el rendimiento en todas las regiones, en lugar de basarse en recuentos de incidentes que variaban año tras año sin un contexto claro. Estos cambios reflejan nuestro esfuerzo continuo por mejorar la forma en que definimos y hacemos un seguimiento del impacto.

Nuestros datos medioambientales se recopilan mediante una combinación de sistemas internos, contactos divisionales y fuentes externas cuando corresponde. Departamentos clave como Recursos Humanos, Salud y Seguridad Medioambiental y Operaciones aportan datos que son agregados y revisados por el Equipo de Sostenibilidad utilizando Net Zero Cloud de Salesforce®. Esta plataforma apoya la gestión de datos sociales y

medioambientales y la elaboración de informes, ayudándonos a garantizar la precisión y la coherencia. Hunter Industries incluye todas las instalaciones bajo su control directo dentro de nuestro límite de reporte. Los fabricantes contratados que operan fuera de nuestras operaciones directas no se incluyen en nuestro inventario de Alcance 1 y Alcance 2.

Aplicamos una metodología basada en la ubicación para calcular todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), siguiendo normas reconocidas a nivel internacional. Los cálculos de emisiones para la combustión móvil y estacionaria en EE. UU., México y Canadá utilizan los factores de emisión de la EPA estadounidense, mientras que la combustión estacionaria en otras regiones aplica los factores de emisión del DEFRA. Las emisiones relacionadas con la electricidad dentro y fuera de EE. UU. se calculan utilizando los factores de emisión de Electricity Maps, y se utilizan los datos de emisiones de la AIE cuando no se dispone de los datos de Electricity Maps. Las emisiones de residuos se calculan usando los factores de la EPA estadounidense en todas las regiones. El Alcance 1 incluye las emisiones directas procedentes de fuentes propiedad de la empresa y controladas por ella, mientras que el Alcance 2 contabiliza las emisiones indirectas procedentes de la electricidad, el vapor, la calefacción y la refrigeración adquiridos.

Para garantizar la transparencia y la comparabilidad, cualquier reformulación significativa debida a cambios en la metodología o en el alcance de los datos se expone explícitamente. Aunque actualmente no nos sometemos a comprobaciones de terceros, aplicamos rigurosos procesos de revisión interna para mantener la exactitud y coherencia de los datos. Este enfoque refleja nuestro compromiso con la elaboración de informes de sostenibilidad sólidos, transparentes y estandarizados.

DATOS DE *rendimiento*



Impacto comunitario

Contribuciones por tipo	2022	2023	2024
Subvenciones comunitarias	\$547,191	\$566,792	\$788,067
Equiparación entre empleados y recompensas para voluntarios	\$86,873	\$174,807	\$143,459
Ayuda en caso de catástrofe	\$50,000	\$18,436	\$70,000
TOTAL	\$684,064	\$760,035	\$1,001,526

*Se han actualizado los nombres de las categorías para adaptarlos a nuestras asignaciones de fondos revisadas.

Rotación de personal

Año	2022	2023	2024
Facturación internacional y de EE. UU. (México no incluido)	12,6%	6,5%	4,6%
Rotación en México	61,9%	27,7%	24,9%
Facturación global total	45,1%	19,3%	17,4%

Desarrollo del personal

Año	Promedio de horas de formación por empleado
2022	9,75
2023	11,39
2024*	14,73

* Los informes de datos globales comenzaron en 2024.

Salud y seguridad del personal

	2022	2023	2024
Tasa de identificación de peligros	9	11,00	19,60
Tasa de Incidentes registrables	1,40	1,70	1,30
Tasa de modificación de la experiencia (EMR)	0,60	0,63	0,59
Índice de Riesgo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	0,59	1,54	0,97

Empleados a tiempo completo por género

Género	2022	2023	2024
Hombre	1942	1761	1900
Mujer	1518	1339	1526
No especificado	37	75	81
TOTAL	3497	3175	3507

Gerentes por género

Género	2022	2023	2024
Hombre	312	290	302
Mujer	105	96	107
No especificado	10	17	19
TOTAL	427	403	428

Equipo Directivo por género

Género	2022	2023	2024
Hombre	6	5	5
Mujer	1	3	3
TOTAL	7	8	8

Junta Directiva de Hunter por género

Género	2022	2023	2024
Hombre	5	3	2
Mujer	4	5	5
TOTAL	9	8	7

DATOS DE *Rendimiento*



Todos los empleados a tiempo completo por etnia

Etnia	2022	2023	2024
Hispano o Latino	2606	2337	2660
Blanco	479	475	478
Sin especificar	208	168	171
Asiático	111	105	105
Negro o afroamericano	32	25	26
Dos o más razas	42	46	45
Nativos de Hawái u otra isla del Pacífico	11	12	15
Indígena americano/nativo de Alaska	8	7	7
TOTAL	3497	3175	3507

Gerentes por etnia

Etnia	2022	2023	2024
Hispano o Latino	223	200	216
Blanco	145	133	147
Sin especificar	27	38	35
Asiático	15	13	14
Negro o Afroamericano	3	4	3
Dos o más razas	12	12	11
Nativos de Hawái u otra Isla del Pacífico	0	0	0
Indígena Americano/Nativo de Alaska	2	2	2
TOTAL	427	402	428

Equipo de liderazgo ejecutivo por etnia

Etnia	2022	2023	2024
Blanco	7	7	7
No especificado	0	0	1
TOTAL	7	7	8

Todos los empleados por género y antigüedad en 2024

Años de antigüedad	Más de 21	11 a 20	6 a 10	<6	Total
Mujer	102	148	174	1102	1526
Hombre	218	215	318	1149	1900
No especificado	8	13	22	38	789
TOTAL GENERAL	328	376	514	2289	3507

Todos los empleados por generación y género en 2024

Generación	Mujer	Hombre	No especificado	Total
Tradicionales (anteriores a 1946)	0	0	0	0
Boomers (1946 a 1964)	104	198	2	304
Generación X (1965 a 1980)	435	585	27	1047
Millennials (1981 a 1997)	712	796	49	1557
Generación Z (1998 o posterior)	275	321	3	599
TOTAL GENERAL	1526	1900	81	3507

DATOS DE *Rendimiento*

Estas tablas reflejan la información actualizada, ahora consolidada en todos los campus.



Impactos climáticos y emisiones de gases de efecto invernadero

Toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono	2019**	2022	2023	2024
Total Alcance 1	4153	3079*	3114*	5564
Total Alcance 2	14 029	18 654*	16 906*	16 586
EMISIONES TOTALES	18 182	21 733	20 020	22 150

* Los datos actualizados reflejan los informes ajustados debido a cambios en la plataforma de software.

** 2019 es el año de referencia para todos los datos de emisiones.

Consumo de energía y energía renovable (kWh)

	2022	2023	2024
Consumo de energía de electricidad adquirida	51 408 457	46 121 736	47 192 742
Consumo de energía a partir de combustible	9 573 727	8 706 102	21 224 548
Generación de energía cogenerada	994 621	1 015 775*	3 153 968
Generación de Energía Solar	740 495	637 596	1 268 465
CONSUMO TOTAL	62 717 301	56 481 209	72 839 723

* Los datos se han actualizado para garantizar la precisión.

DATOS DE *Rendimiento*

Estas tablas reflejan la información actualizada, ahora consolidada en todos los campus.



Responsabilidad del Producto

Programadores de Riego Reciclados (Libras)	2022	2023	2024
TOTAL	4475	5992*	5038

Residuos

Residuos totales generados (toneladas)	2022	2023	2024
TOTAL	4161,2*	3802,2*	3839,2

* Se han actualizado los datos para reflejar la transición de toneladas métricas a toneladas imperiales.

Reciclado (Toneladas)

TOTAL	3337,2	2963,7	2996,5
-------	--------	--------	--------

NOTA: Esta tabla es nueva para 2024.

Tasa de desvío (porcentaje reciclado)

TOTAL	80,2 %	77,9 %	78,1 %
-------	--------	--------	--------

Consumo de agua

Consumo de Agua (Galones)	2019**	2022	2023	2024
TOTAL	56 066 210	44 816 291	44 452 345*	61 647 419

** 2019 es el año de referencia para todos los datos de emisiones.



Declaración de Uso

Hunter Industries ha comunicado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, con referencia a las Normas GRI.

NORMA GRI	DIVULGACIÓN	Ubicación	Página	
GRI 2: divulgaciones generales 2021	2-1	Detalles de la organización	Acerca de Hunter Industries	13
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de Hunter Industries	13
	2-3	Período del informe, frecuencia y punto de contacto	Para informes de sostenibilidad: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 Frecuencia de los informes: Anual Para informes financieros: Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024 Fecha de publicación: Mayo de 2025 Contacto: Warren Gorowitz, Director de Sostenibilidad e Impacto Social	
	2-4	Reformulaciones de la información	Hemos observado cambios significativos en datos o información de años anteriores que se han reformulado debido a cambios en las metodologías de medición y a errores cometidos en periodos de informes anteriores.	6-8
	2-5	Garantía externa	No buscamos garantías externas para nuestro informe de sostenibilidad e impacto social en este momento.	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Hunter Industries, políticas y recursos adicionales	13, 22
	2-7	Empleados	Tabla de Datos	17-18
	2-9	Estructura y composición de la dirección	Gobernanza y Supervisión de Hunter, Tabla de Datos	15, 17-18
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobernanza y Supervisión de Hunter	15
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobernanza y Supervisión de Hunter	15
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobernanza y Supervisión de Hunter	15
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta Corporativa	15
	2-23	Compromisos de política	Políticas y recursos adicionales	22
	2-28	Asociaciones de miembros	Asociaciones de Miembros	14
GRI 3: Material de los temas 2021	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Materialización	7
	3-1	Proceso para determinar la materia de los temas	Temática	7
	3-2	Lista sobre la materia de los temas	Temática	7
	3-3	Gestión de la materia de los temas	Temática	7
GRI 201: Rendimiento económico 2016	3-1	Proceso para determinar la materia de los temas	Temática	7
	3-2	Lista sobre la materia de los temas	Temática	7
GRI 201: Rendimiento económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Hunter Industries es una empresa privada y no divulga datos financieros.	4
	301-3	Productos reciclados y sus materiales de embalaje	Tabla de Datos	20
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Nuestra Metodología, Tabla de datos Hunter Industries no vende sistemas de calefacción, refrigeración ni vapor.	16, 19
	302-4	Reducción del consumo de energía	Tabla de Datos, Nuestro Negocio	12, 16
GRI 303: Agua y vertidos 2018	303-5	Consumo de agua	Nuestra Metodología, Tabla de Datos	16, 20
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Tabla de Datos Hunter Industries no produce emisiones de CO ₂ biogénicas.	19
	305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI de energía	Tabla de Datos	19
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	Nuestra Metodología, Tabla de Datos	16, 20

POLÍTICAS Y *recursos adicionales*

[Proposición 65 de California](#)

[Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California](#)

[Empleo en Hunter Industries](#)

[Aviso de privacidad de los datos](#)

[Política medioambiental](#)

[Misión y valores](#)

[Código de Conducta del Proveedor](#)

Si tiene preguntas o comentarios, envíe un correo electrónico a sustainability@hunter.global.